論文標題

作者一\* 作者二\*\*

\* 作者一所屬機關與單位

xxx@nnn.ooo.pp

\*\* 作者二所屬機關與單位

yyy@mmm.qqq.tt

摘 要

隨著創新數位科技的發展，在邁入雲端、大數據、超寬頻、物聯網暨數位網路時代之際，宅經濟模式同時改變你我原本的生活樣貌，當消費者對於選擇閱聽內容與參與體驗的主動意識抬頭，物聯網與新媒體技術對傳統設計領域造成了巨大的衝擊，目前正面臨數位時代關鍵轉折。另一方面，隨著擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)與延展實境(XR)等互動科技的發展，數位設計能以創新的方式結合實體與虛體環境，進而創造出新型態的數位互動體驗與新媒體藝術，帶給消費者嶄新的體驗感受。南臺科技大學數位學院一直致力於提振臺灣的設計實力，因而舉辦國際研討會，以提供國際設計學者一個交流平台，探討國際設計的未來趨勢與重要議題，扎根設計教育，展現設計實力。自2017年開始，正式正名為「創新數位設計國際研討會」，讓本平台更聚焦為創新數位設計，2022年為第六屆大會，期許本研討會能成為國內外探討數位設計的一個指標性的會議。

關鍵詞：設計研究、論文寫作

一、格式規定

本研討會論文集採APA系統進行編輯與出版。APA是美國心理協會(American Psychological Association)所發行的出版手冊 (Publication Manual) 中﹐有關投稿該協會旗下所屬論文集（目前約為三十種）時必須遵守的規定；請作者參考相關的書籍（例如：張保隆、謝寶煖，2006）來準備您的論文。

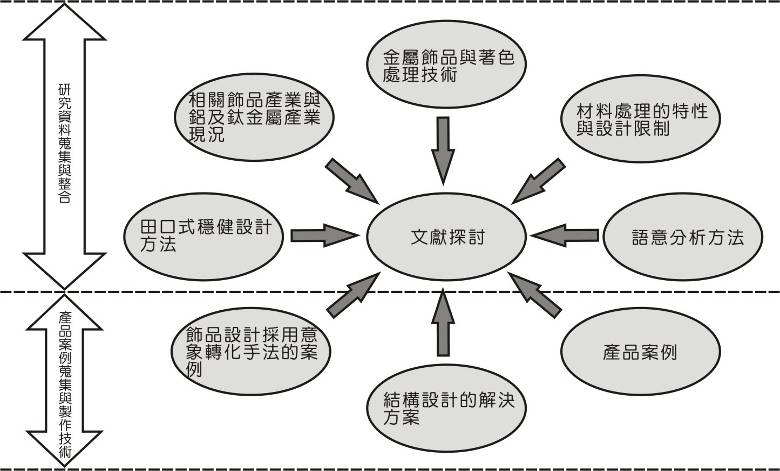
在文章的內文部分，章節之編序以一、二、三….為章，以2-1，2-2..為節，以2-1.1、2-2.2、2….為小節來標示。小節以下依1、2、3..及(1)、(2)、(3)等層級標示之。

3-1 字體與單位

投稿論文編排，請以本範本檔案所定義之格式為之。文章中的英文與數字請選用適合的英文字體來呈現，例如標題用Arial，內文以Times New Roman字體編排。論文所採單位以國際標準制(SI制)為主，所有數字皆以圖6、200km、19人、0.98等阿拉伯數字表之。

3-2 圖與表

圖表製作必須清晰，圖表中所有字體以打字體完稿，並附有明顯的編號、標題及出典說明，否則不予受理。表之標題附於表上，圖之標題附於圖下。圖表編號皆以表3、圖9等阿拉伯數字體表之。表的格式請參考表1所示。



**圖1：**文獻探討的彙整內容

表1：攜帶方式與物品

|  |  |
| --- | --- |
| **攜帶方式** | **代表物品** |
| 戴 | 帽子、眼鏡、耳機、髮箍 |
| 套 | 手錶、手鍊、戒指、項鍊 |
| 綁 | 髮帶、手機吊飾、皮帶、領帶 |
| 夾 | 髮夾、領帶夾、識別證套、書夾 |
| 掛 | 筆、鑰匙圈、耳環、手機套 |
| 置 | 口紅、鏡子、卡片、書籤 |

二、文獻標註

由於APA並沒有特別針對中文論文制訂其寫作格式，因此，本論文集所採用的，是由張保隆與謝寶煖（2006）兩位教授所撰寫的書籍為之，請各位作者參考該書籍準備投稿論文。以下，茲挑選一些須特別注意的寫作規定，供各位參考。

APA格式的論文，與原來學報所採用之編號系統不同的是，在文章中是直接標上參考文獻的作者姓名與年代。針對不同的描述方式，而在文章中有下列兩種不同的標註方法：

1. 如果當您在文章中要直接引用作者的姓名，請在其名字後直接加上該參考文獻的發表年份；例如：長町三生（1995）提出了感性工學系統（Kansei Engineering System）的概念...
2. 如果您是直接引用研究的結果或論點，而沒有在句子中提及作者的姓名，請在該引用的字句旁，以()標註上文獻的來源；如﹕感性工學的主要精神是運用系統化的方法，協助設計師創作出更合乎人之感性需求的產品（陳國祥、管倖生、鄧怡莘、張育銘，2001）。

目前APA Style最新的版本是第五版，裡頭也有許多針對新的網路資料所制訂的標註規則。詳細內容，請作者參考APA所出版的書籍，或者國內學者所翻譯與撰寫的工具書。

引用特定文獻時﹐如資料來自特定章﹑節﹑圖﹑表﹑公式﹐要一一標明特定出處﹐如引用整段原文獻資料﹐要加註頁碼。例如：...(Shujaa, 1992, chap. 8) 或 ...(Lomotey, 1990, p. 125) 或 Jeffrey Rosen (2000) ...claiming that privacy is "our ability to control...of ourselves accessible to others" (p.15)。

參考文獻以直接相關者為限，並以APA格式為之。文獻清單置於正文之後，依筆畫或字母順序予以標號，**並將英外文文獻至於中日文文獻之前。**其標註之原則如下：

**中文部分：**

1. 為求中西文獻統一，**所有年份標示以西元為主**。 例如：
   1. 王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究─以汽車造形為例。未出版之碩士論文，國立台灣科技大學設計研究所，台北市。
   2. 林銘煌、黃慶賢（2002）。比喻式設計的邏輯與產品功能認知之關連。設計學報，7(2)，1-22。
2. **書籍資料**的出版社資訊，只要寫出其名稱即可，“書局”或“出版社”等字眼請省略。例如：
   1. 張春興、林清山（2000）。教育心理學（125-150頁）。台北市：東華。
3. **研討會論文集**，請比照書籍的標註方式，標示出其出版單位、出版地與頁碼，例如：
   1. 黃琡雅、嚴貞（2004）。從台灣視覺傳達設計研究所之學位論文看學門發展趨勢。2004國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集（頁1-6），台北市：中華民國設計學會。
   2. 方婷妮、柯志祥（2006）。不同入學背景學生學習態度及學習策略對專業科目學業成就之影響－以二年制工業設計系學生為例。中華民國設計學會第十一屆全國學術研討會論文集[光碟版]，台北市：中華民國設計學會。
4. **中文翻譯書**：在文章引用中必須同時標上作者與譯者的姓名與年代，如果該翻譯書的書面有原作者的中譯名，請以中譯名標註；如果沒有中譯名，則採原名標註即可，例如：
   1. 諾曼（1989/卓耀宗譯，2000）認為，好的設計必須要…..。
   2. 針對使用者觀察設計與研究，Kelley與Littman（2001/徐鋒志譯，2002，頁54）指出「找到合適的觀察對象便能助益匪淺」。….

中文翻譯書籍的參考文獻標註形式分為以下兩種：第一種，若該書原作者有中文譯名，請參考(6)之範例來標註；第二種，若原作者無中文譯名，請參考(7)之範例來標註。其基本格式為：原作者姓名(譯本出版年代)。書名 (版別) (譯者譯)。出版地點﹕出版商。(原著出版年﹕XXXX)；例如：

* 1. 諾曼（Norman, D. A.）(2000)。設計心理學（The psychology of everyday things）（卓耀宗譯）。台北市 : 遠流。（原作1989年出版）
  2. Kelley, T., & Littman, J. (2002)。IDEA物語 : 全球領導設計公司IDEO的秘笈（The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm）（徐鋒志譯）。台北市 : 大塊文化。（原作2001年出版）

1. **網路資料：**

在文章中如不直接引用網路資料，但建議讀者直接上網查詢相關資料，此時，可以直接寫出網頁名稱，並註明網址，此種引用方式也**僅在文中註明不列入參考文獻中**，格式如下：

英文格式1：Kidspsych is a wonderful interactive Web site for children

(<http://www.kidspsych.org)>.

英文格式2：Please refer to APA Web site

(<http://www/apa.org/journals/webref.html>).

中文格式1：從柴爾德的黑皮窩網頁中，可以獲得幼兒教育的重要訊息

（http://www.tmtc.edu.tw/~kidcen）。

中文格式2：有關博士班報名資訊，請至台北市立師範學院國民教育研究

所網頁查詢（<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>）。

網路資料參考文獻的寫法大致與一般格式相同，必須指出作者、時間、文章名稱或書名、雜誌名稱等基本資料，**另以Retrieved from 取代[On-line]以及Available等字，如無日期可查括弧內的時間英文文獻需註明（n.d.）中文文獻需註明（無日期）。但網頁的內容會不斷的修正，有的網址甚至會變動，因此必須特別寫出上網的日期，以利參考，**格式如下：

* 1. 王力行（無日期）。落在世界隊伍的後面？遠見雜誌網。上網日期：2001年2月20日。網址：<http://www.gvm.com.tw/view3.asp?wgvmno=413>
  2. （單篇文章）：  
     林天祐（無日期）。日本公立中小學不適任教師的處理構想。上網日期：2001年2月20日。網址：<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>
  3. （單篇文章，無作者）：  
     什麼是高級中學多元入學？（無日期）。台北市：教育部。上網日期：2001年2月20日。網址：http://www.edu.tw/high-school/bbs/one-1/one-1-1.htm

**英文部分：**

請參照下列範例標註：

1. Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. International Journal of Design, 1(1), 57-66.

1. Journal article, Internet-only journal

Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. Early Childhood Research & Practice, 4(1). Retrieved February 1, 2004, from http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html.

1. Book

Wundt, W. (1905). Fundamentals of psychology (7th ed.). Liepzig: Engelman.

1. English translation of a book

Baudrillard, J. (2006). The system of objects (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

1. Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), Design and emotion: The experience of everyday things (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

1. Article in a published proceeding

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), Proceeding of Affective Human Factors Design (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

1. Article in an electronic proceeding

Chen, C.-w., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

1. Article in print magazine or newsletter

Heskett, J. (2002, September/October). Waiting for a new design. Form, 185, 92-98.

1. Article in the online magazine or news

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. Time Magazine. Retrieved July 15, 2006, from http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html.

1. Unpublished master’s thesis or doctoral dissertation

McNeil, P. (1993). Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940. Unpublished master’s thesis, Australian National University, Canberra, Australia.

1. Report

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.

1. Web document on university program or department Web site

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). APA style essentials. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard University, Department of Psychology Web site: http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc\_id=796.

1. Stand-alone Web document (no date)

Nielsen, M. E. (n.d.). Notable people in psychology of religion. Retrieved August 3, 2001, from http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm.

1. Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html.

1. Journal article from database

Hien, D., & Honeyman, T. (2000). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. Journal of Interpersonal Violence, 15(5), 503-522. Retrieved May 20, 2000, from ProQuest database.

1. Abstract from secondary database

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. Journal of Applied Social Psychology, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2001, from PsycINFO database.

誌謝

請將您的感謝詞置於註釋與參考文獻之前。

註釋

請在內文中需備註處編碼，並將註釋依編號謄寫於此。

參考文獻

文獻資料的次序，請用作者姓名的字母或筆畫順序來排列，並且將外文資料排在中日文資料前面，外文資料的篇名或書名，只有主標題與次標題的第一個字母需大寫，其餘字的字首請用小寫字母。同時，作者的Last Name請以縮寫表示，並在縮寫間以空格隔開。如果是兩個作者以上，用 & 連接時前面要有逗點。針對論文集類型的參考文獻，請務必查明其卷數、期數與頁數。

請作者參考APA相關書籍來標註，以下，資舉一些範例供您參考：

1. Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. *Research Policy, 14*(6), 3-22.
2. Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books.
3. Bonington, C. (1971). *Annapurna south face*. London: Cassell.
4. Boschi, M., & Drew-Smythe, D. (2006). *A history of Mather & Platt Ltd.* Retrieved June 15, 2007, from http://www.zipworld.com.au/~lnbdds/Boschi/book/five1.htm
5. Byne, E., & Sutton, G. (1966). High peak: The story of walking and climbing in the peak district. London: Seker & Warburg.
6. Chapman, S. (1996). The commercial sector. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 63-93). Preston: Lancashire County Books.
7. Creig, E. (1982). *Development of rucksack fabrics*. Paper presented at the Woollen Industries Research Association conference--Design for Survival. Leeds, UK, March, 1982.
8. Farnie, D. A. (1979). The English cotton industry and the world market, 1815-1896. Oxford: Oxford University Press.
9. Gertler, M. S. (2004). Manufacturing culture: The institutional geography of industrial practice. Oxford: Oxford University Press.
10. Government Statistical Service. (1976). *Historical record of the census of production 1907-1970*. London: Government Statistical Service.
11. Halton, M. (2007). *Maurice Halton’s engineering history pages.* Retrieved June 15, 2007, from http://www.acs.bolton.ac.uk/~mjh1hlc/
12. Kelley, T., & Littman, J. (2002)。IDEA物語：全球領導設計公司IDEO的秘笈（The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm）（徐鋒志譯）。台北市 : 大塊文化。（原作2001年出版）
13. Wilson, J. F., & Popp, A. (2003). Districts, networks and clusters in England: An introduction. In J. F. Wilson & A. Popp (Eds.), *Industrial clusters and regional business networks* (pp. 4-5). Aldershot: Ashgate Publishing.
14. 大澤光編 (2000)。印象の工学とはなにか。東京：丸善プラネット株式会社。
15. 王鉅富 (2003)。造形於形變過程中與情感意象之關係研究─以汽車造形為例。未出版之碩士論文，國立台灣科技大學設計研究所，台北市。
16. 林彥呈、許家斌、王宗興、管倖生、張育銘、陳國祥、鄧怡莘 (2000)。網頁要素對感性認知影響之研究。工業設計，28（2），122-128。
17. 何明泉 (2004) 。複合式感性工學應用於產品開發之整合性研究－子計劃一:振動覺與其它感覺交互作用之研究(II)（國科會專題研究計畫成果報告，NSC 92-2213-E-224-029）。雲林縣斗六市：雲林科技大學設計研究所。
18. 長町三生 (1995)。感性工学のおはなし。東京：日本規格協会。
19. 高清漢（2002)。從風格原型看泳鏡造形特徵與意象的關係。設計學報，7（1），33-46。
20. 張保隆、謝寶煖（2006）。學術論文寫作：APA規範。台北市：華泰文化。
21. 諾曼（Norman, D. A.）(2000)。設計心理學（The psychology of everyday things）（卓耀宗譯）。台北市 : 遠流。（原作1989年出版）

附錄

請將其他參考資料（如問卷）置於參考文獻之後。

Article Title

Author\_A\* Author\_B\*\*

\* Author\_A’s Affiliation

e-mail:xxx@nnn.ooo.pp

\*\* Author\_B’s Affiliation

e-mail:yyy@mmm.qqq.tt

Abstract

The abstract should contain no more than 350 words. It should indicate the techniques used and summarize the most important results. Please ask a copyeditor to review and revise the contents before submitting your file for layout editing.

***Keywords:*** Design Research, Content Analysis, CitationAnalysis, Bibliometrics.

**著 作 權 授 權 書**

一、授權內容

立書人 □ 不同意 (原因： )

□ 同意 授權南臺科技大學 數位設計學院

將本人於《2023創新數位設計國際研討會》所發表之著作，

「篇名：**(論文名稱)** 」

刊登於向國際標準書號中心申請ISBN之論文集，或以各種方法不限地域、時間、內容加以利用，如進行數位化、重製、收錄等加值流程後，以電子形式透過單機、網際網路或其他公開傳輸方式，提供用戶進行檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等行為，並得以再授權第三者進行前述之行為。

**日後送繳研討會論文集紙本或電子檔，其書名、篇名或內容若有修改，仍同具效力。**

二、著作權聲明

本授權書為非專屬授權，立書人仍擁有上述授權著作之著作權。立書人擔保本著作係立書人之原創性著作，有權依本授權書內容進行各項授權，且未侵害任何第三人之智慧財產權。

立授權書人：**(請以正楷書寫)**

（如有兩位以上作者，可由通訊作者為代表簽名即可）

中華民國 年 月 日