**2013年統一麵經典設計大賽徵件開跑**

* **活動緣起**

經典，就是歷久彌新，值得細細玩味！統一麵40多年來，不只經典而簡單的口味與香氣讓喜愛的消費者無法忘懷。「2013統一麵經典設計大賽」，以統一麵經典品牌精神出發，號召青年學子「翻玩經典、創意至上」，以大膽、活潑的年輕創意，翻玩統一麵包裝的經典元素，創造新的品牌想像空間。參賽者可創新運用各種材質、風格，將統一麵的品牌精神融入新的創意概念和元素，造就創新經典台灣味！

* **競賽主題：翻玩經典，創意至上**

作品需利用統一麵的經典包裝視覺元素「麵攤(人)、橫條紋、色彩：桃紅色(統一肉燥麵)/藍色(統一肉燥米粉)」進行設計與創作(詳情請參考官網資訊)，參賽者可透過運用不同領域的概念、技術，創造出創新的統一麵「專屬贈品」與「專屬創意海報」。

* **主辦單位**

統一麵

* **參賽資格**

1. 全國大專院校和高中職之在學學生與應屆畢業生，不限年齡、國籍均可參賽。(領獎時須出示符合資格之證明，否則以失格論)
2. 每組1~3人組成一隊，可跨校、跨系參加。
3. 每組(人)最多限投兩件作品，可跨組(商品組/海報設計組)參加。

* **活動時程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 活動階段 | 活動日期 |
| 1 | 初賽(線上報名與設計圖稿徵件) | 3/11~6/06 |
| 2 | 初賽入圍名單公布 | 6/27於統一麵經典設計大賽官網 |
| 3 | 複賽網路人氣票選/入圍樣品製作與繳交 | 6/28~7/29 |
| 4 | 得獎結果公布 | 8/20 |

* **比賽辦法說明**
* **第一階段-初賽**

1. **線上投稿**：2013/03/11(一)- 2013/06/06 (四)
   1. **投稿方式：**本活動採網路報名及投稿，請於投稿期間於「2013年統一麵經典設計大賽」活動網站(<http://2013.uni-noodle-classical-design.com/> )，點選進入「線上報名」，依網頁說明填寫報名表，並上傳圖檔(上傳時間至6/6(四)17:00止)。
   2. **表單填寫：**本活動初賽亦需至官網填寫相關表單，包含：
      1. 上網填寫「報名表」及「個資同意書」
      2. 郵寄繳交「比賽同意書暨智慧財產歸屬同意書」
      3. 商品設計組需繳交「預算規劃說明書」(入圍將補助樣品製作費，預算上限1萬元)
2. **初賽評審**：2013/06/17(一)-2013/06/21(五)

**1. 入圍公佈時間：**2013/06/27(四)

**2. 評選標準：**

**商品設計組**

a. 整體創意20％

b. 設計表現20%

c. 品牌連結度30%

d. 商品化可行性30%

**海報設計組**

a. 整體創意：20%

b. 構圖美感：20%

c. 主題切合性：30%

d. 品牌連結度：30%

* **第二階段-決賽**

1. **決賽資格：**「商品設計組」與「海報設計組」各評審初選20組入圍。
2. **決賽網路人氣票選：**2013/06/28(五)-2013/07/29 (一) 進行網路票選，最終票數將納入決賽評分。
3. **決賽方式&繳件項目說明：**

**商品設計組**

(1)入圍決選隊伍須繳交：創意贈品實體樣品一組、作品說明表、設計企劃書。

(2)繳件時間：2013/06/28(五)至2013/07/29（一）17：00止。

(3)決賽評審：2013/08/07(三)至2013/08/14 (三)

**1. 評分標準：**

a. 整體創意20％

b. 設計表現20%

c. 品牌連結度30%

d. 商品化可行性30%

**2. 獎項：**

金獎一名：獎金新台幣6萬，獎狀一只。

銀獎一名：獎金新台幣4萬，獎狀一只。

銅獎一名：獎金新台幣2萬，獎狀一只。

佳作共五名：獎金新台幣5,000元，獎狀一只。

網路最佳人氣獎一名：獎金新台幣5,000元，獎狀一只。

**海報設計組**

**1. 評分標準：**

a. 網路人氣：10%

b. 另計初賽評審分數：90%

**2. 獎項：**

金獎一名：獎金新台幣2萬，獎狀一只。

銀獎一名：獎金新台幣1萬，獎狀一只。

銅獎一名：獎金新台幣5,000元，獎狀一只。

佳作共七名：獎金新台幣2,000元，獎狀一只。

網路最佳人氣獎一名：獎金新台幣5,000元，獎狀一只。

提醒：為確保您參賽的權益，詳細比賽辦法規定請詳讀完整簡章內容(<http://2013.uni-noodle-classical-design.com/> )。