



Handos 設計競賽辦法

■ 競賽主旨

主設計競賽旨在發掘培養台灣設計人才，並鼓勵學生積極參與包袋產業設計，以 Handos「可自由搭配包身把手」的設計概念為主軸，盡情發揮包款設計的創意，得獎者除了可獲得獎項及獎金，還有機會將自己的設計生產成可販售的商品喔！

■ 辦理單位

主辦單位：Handos (庫爾互動科技股份有限公司)

■ 競賽主題

以 Handos 包款設計概念中的「可自由更換包身以及把手」為主題做發想，融合具有個人特色的設計理念，設計出「兩種把手及兩種包身」，並展現其自由搭配的可能性。參賽者除了發揮個人創意外，作品的市場性及可製作性也是評選的重要項目之一，本次競賽主辦單位除了提供獎金，分別為冠軍 2 萬元，亞軍 1 萬元、季軍 5000 元，及佳作三名禮券 1 千元，以吸引台灣校園優秀的設計人才，得獎者的作品有機會成為商品，另外也有機會進入 Handos 實習，親身接觸設計產業。

■ 參賽資格

臺灣國內大專校院校學生，本競賽以個人報名為限，不接受團體或共同創作之報名。

■ 參賽程序

一、參賽方式：

同一參賽者可同時報名多件作品，惟同一件參賽作品，僅限報名一次，不同作品以不重覆手法可多件參賽，且以國內、外未曾發表過之原創作品為限，請勿提交與本活動主題無關內容之作品。

二、參賽文件：(資料不全或資格不符者，恕不受理)

(一) 參賽報名表

(二) 學生證影本

(三) 智慧財產權授權同意書

(四) 彩色設計圖稿紙本 2 張

(五) CD 光碟：請將彩色設計圖稿原始檔與 JPEG 格式檔案及競賽報名檔燒製在光碟，並於光碟正面標示學校及科系名稱，參賽者姓名及連絡電話。

三、繳交方式：

將上述參賽文件，以信封袋裝妥，於收件時間（103 年 3 月 31 日下午六點）截止前掛號郵寄至：台北市中山區南京東路 3 段 77 號 3 樓 庫爾互動科技股份有限公司收

四、初審階段：

初審階段，將評選出數件優秀作品進行複審。

五、複審階段：

進行網路票選，由網友評選通過初審的作品，票選結果將列入複審評分標準，最後由評審團公布得獎名單。

六、得獎結果公布：

得獎者名單將公佈於官方網頁及 Facebook 粉絲團，並由主辦單位以電話及 email 通知得獎者聯絡得獎事宜。

■ 評審標準

初審標準	複審標準
創新性 30% 市場性 40% 主題性 30%	網路票選 30% 專家評審 70%

■ 獎項

一、冠軍：一名

- (一) 獎金新台幣貳萬元整
- (二) 獎狀乙只

二、亞軍：一名

- (一) 獎金新台幣壹萬元整
- (二) 獎狀乙只

三、季軍：一名

- (一) 獎金新台幣伍仟元整
- (二) 獎狀乙只

四、佳作：三名

- (一) Handos 禮券壹仟元整
- (二) 獎狀乙只

備註：所有獎金之給付依據中華民國所得稅法規定，依現行各類所得扣繳率標準扣繳所得稅額。

■ 智慧財產權聲明

一、所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且無抄襲仿冒情事者。主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且主辦單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項與獎金，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。

二、作品智慧財產權一律歸屬主辦單位，當主辦單位基於宣傳等需要，對於所有參賽作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利，各參賽者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。

三、所有得獎作品將保存於主辦單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。

■ 注意事項

一、所有繳交作品（包含作品文字說明、圖面、樣品...等）除標示作品名稱外切勿標示任何與作品設計無關之簽名或標示記號，一經發現取消參賽資格。

二、繳交文件及作品不齊或不符合規定者，主辦單位有權不予收件。

三、參賽者應尊重主辦單位及評審公開、公平之決定，對評審結果不得異議。

四、凡報名參加競賽者，即視為已充分瞭解本競賽規則中各條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。

五、本辦法若有修改處，主辦單位逕自修改並公告於網站，不再個別通知。

六、所有獎金之給付依據中華民國所得稅法規定，依現行各類所得扣繳率標準扣繳所得稅額。

七、本競賽之獎項，主辦單位及評審可依徵件作品狀況，決議以從缺辦理或將從缺獎項名額併入其他獎項處理。

八、參賽者應自行於官網或電話查詢，不得因未接獲主辦單位通知以致權益受損時，要求主辦單位賠償。

九、參賽者需將參賽作品包裝妥當，並且注意郵件運送狀況，因包裝不當或因運送造成作品損毀，由參賽者自行負責。