

台灣創意設計中心 函

受文者：南台科技大學 數位設計學院

速 別：最速件

密等及解密條件或保密期限：6303F(210960)

發文日期：中華民國 103 年 3 月 16 日

發文字號：台設字第 1030200032 號

附 件：「2014 第 13 屆台灣國際創意設計大賽」參賽辦法 1 份、推廣說明會申請表

機關地址：110 台北市信義區光復南路 133 號

承辦人員：設計推廣組 周如蕙行政專員

聯絡電話：(02)2745-8199 轉分機 336

傳 真：(02)2745-8582

電子郵件：ruby_chou@tdc.org.tw

中
華
民
國
壹
零
叁
年
叁
月
拾
捌
日

主旨：檢送「2014 第 13 屆台灣國際創意設計大賽」參賽辦法 1 份(附件 1)供 貴校師生索取，敬邀 貴校設計相關科系師生踴躍報名參賽，請 查照。

說明：

一、主旨所述競賽為發掘設計界明日之星，並鼓勵國內外設計師發揮創意，提供相互交流觀摩之機會，以提升創意設計水準，展現國內優秀之創意能量。

二、本競賽報名時間即日起至 6 月 6 日，報名網址為<http://tdc.boco.com.tw>

三、為推廣本競賽，本中心開放申請競賽推廣說明會(附件 2)，歡迎有興趣的院校/科系，踴躍申請共襄盛舉。

四、本案連絡方式如下：

地址：110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓 台灣創意設計中心

電話：(02)2745-8199 轉分機 336 周如蕙

傳真：(02) 2745-8582

電子郵件信箱：ruby_chou@tdc.org.tw

正本：國內各設計相關院校及科系

台灣創意設計中心



第13屆台灣國際創意設計大賽
2014 Taiwan International
Design Competition



「2014 第 13 屆台灣國際創意設計大賽」參賽辦法

「台灣國際創意設計大賽」邁向第 13 年，是台灣最具權威及國際知名度的設計競賽，每年因應世界趨勢及社會環境變遷設定不同主題，為全球設計師展現創意設計的好機會。我們徵求對創意設計有熱忱、對改變社會有想法的設計菁英與同好參與，角逐最高獎金新台幣 50 萬元！今年更首度結合 3D 列印(3D printing)技術，將有機會幫助您完成好點子好創意，讓我們一起透過設計手法與想像力來轉化美好生活，讓好創意即能擁有「夢想成真」的最佳舞台。

一、辦理單位

指導單位：經濟部

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：台灣創意設計中心

協辦單位：波酷網、設計雜誌

合作夥伴：數可科技股份有限公司

贊助單位：台隆工業股份有限公司

二、競賽主題

【動靜 Vivifying】

萬物自然皆於動靜之間，動與靜為相輔相成的能量，能量又於動與靜之間循環。設計如效法自然，即可在動中尋求生存、適應環境與社會之能量，而於靜中觀察出萬物之變化，窺見時代之趨勢，探索於動靜間之平衡，即為設計應用之方法。我們可以創造許多可能性與驚喜，運用想像力與創造力，翻轉事物的魔力，為生活創造無限可能的潛力。是動？是靜？由你決定！

三、參賽資格

凡對設計競賽有興趣，皆可以個人或團體參賽，參賽件數不限。

四、參賽類別

類別不限（含產品設計、視覺傳達設計、包裝設計、數位多媒體設計等）

五、報名費用

免報名費。

六、競賽時程

階段	活動	時間
第一階段	網路報名	即日起至 6 月 6 日 (星期五) 23:59 (台北 GMT+08:00)
	初選裱板收件截止	6 月 6 日 (星期五) 郵戳為憑，逾時不受理。
	★初選評選	6 月 10 日 (星期二)
	入圍名單公告	6 月 12 日 (星期四)
第二階段	設計之星交流會	6 月 23 日 (星期一)
	決選作品收件截止	7 月 11 日 (星期五) 17:00 (台北 GMT+08:00) 前，須在截止時間前送達或寄達，逾時視同棄權。
	★決選評選	7 月 17 日 (星期四)、7 月 18 日 (星期五)
	頒獎典禮暨成果展	暫定 8 月

※如有變更請依照台灣國際創意設計大賽網站 tidc.boco.com.tw 公布之最新資料為主

七、初選

(一)網路報名

1. 請至「2014 台灣國際創意設計大賽」官網 tidc.boco.com.tw 填寫報名資料。
2. 完成報名手續後，系統會寄發「報名完成確認通知」及「報名編號」至報名者之 E-mail 信箱

(二)初選裱板收件

1. 繳交設計圖說
 - (1) 設計圖說含設計表現圖，文字說明等，請以 A3 尺寸 (420*297mm) 裱版呈現，以一張為限，不限直式橫式，版面請力求清潔完整。
 - (2) 請在 A3 尺寸 (420*297mm) 裱板背面，右下角處黏貼標籤格式(註 1)，並在標籤上標記報名編號。

※裱板(硬式厚卡紙)，作用為降低作品於郵寄過程中凹折損壞。

2. 繳交著作授權同意書(註 2)

3. 繳交個資使用同意書(註 3)

個資保護法為保障個人，如以團體單位為報名，則每人皆需繳交一張。

※註 1、2、3，相關表格請至官網 tidc.boco.com.tw 下載

八、入圍名單公告

由評審委員團選出約 30 件入圍作品晉級決選，於官網 tidc.boco.com.tw 公告名單。

九、決選

(一)設計之星交流會

為提升作品品質，邀請國內知名設計專家依 3D 列印(3D printing)模型，給予入圍決選作品建議，讓參賽者可依專家建議選擇進行作品修改與調整，並在決選繳交實體作品模型時，能更具作品完整性。因此入圍決選之產品設計類參賽者，請於 6 月 13 日(星期五)前，提供作品 3D 繪圖檔(檔案格式：.stl 等)，將由主辦單位運用 3D 列印(3D printing)技術全額贊助初步模型製作。

※除產品設計類作品外，此階段無須繳交相關資料。

※若產品設計類作品於此階段無法提供如上述之作品原始繪圖檔，則無法享有運用 3D 列印(3D printing)技術全額贊助初步模型製作的機會，但不影響決選資格。

(二)決選作品收件

1. 繳交實體作品/模型

(1) 產品設計：1:1 或等比例縮小之模型；可重新製作模型或以主辦單位提供之 3D printing 初步模型做修改調整(縮小模型體積不得小於 50 立方公分)。

(2) 視覺傳達設計：A1 尺寸之作品海報(請自行背板)，如有衍生應用相關設計，請製作 1:1 之作品/模型。

(3) 包裝設計：1:1 之作品/模型。

(4) 數位多媒體設計：完整版之多媒體設計作品，若影片長度超過 10 分鐘，請另行剪接 3~5 分鐘之精華版影片，以利評審觀看。

※請妥善包裝保護作品，若寄送途中遇任何損壞，參賽者將自行負責。

2. 繳交資料光碟片

(1) 作品圖片/照片 (檔案格式：jpg，解析度 300dpi；請繳交至少 3 張)。

(2) 作品裱板電子檔 (檔案格式：繪圖檔或.pdf)。

(3) 簡報/影片檔 (檔案格式：.pdf/.mp4/.avi/.mov 等)。

(4) 150 字以內中文與英文作品說明 (檔案格式：.doc/.txt)。

(5) 設計者照片 (檔案格式：jpg，尺寸 210×297mm，解析度 300dpi)。

十、頒獎典禮暨成果展

暫定 8 月，與「台灣設計展」共同辦理頒獎典禮暨成果展。

十一、頒發獎項

- (一) 金獎 1 名：獎金新台幣 50 萬元，獎座 1 座，獎狀 1 紙。
- (二) 銀獎 1 名：獎金新台幣 20 萬元，獎座 1 座，獎狀 1 紙。
- (三) 銅獎 1 名：獎金新台幣 10 萬元，獎座 1 座，獎狀 1 紙。
- (四) 佳作 若干名：獎金新台幣 1 萬元，獎狀 1 紙。
- (五) 數可科技特別獎 若干名：獎金新台幣 5 萬元，獎狀 1 紙。
- (六) 台隆手創館特別獎 2 名：獎金新台幣 5 萬元，獎狀 1 紙。

※得獎名次將視參賽作品質與量以調整獎項；所有得獎者將公布於專屬網站及國際媒體上，以提供台灣廠商進行設計合作案時洽詢。

十二、評選標準與作業

主辦單位邀請國內、外不同領域專家組成初、決選評審委員會，依創新性、美感性、可行性、完整性、切題性進行評選。

- (一) 初選：依參賽者所提供之裱板為依據進行評選，選出約 30 件入圍作品晉級決選。
- (二) 決選：依入圍者所完成作品/模型/海報，及簡報/影片方式進行評選。

十三、廠商指定獎

台灣國際創意設計大賽首創與深耕高階 3D 列印領域達 10 年之久的「數可科技」合作，將於入圍決選作品之外，額外挑選約 20 件具備創新設計美感、符合 3D 列印(3D printing)技術的作品，給予運用 3DP 技術全額贊助製作完成，並有機會獲得「數可科技特別獎」與網路平台銷售(www.dcforslife.com)，一同於成果展展出。請入圍者於 6 月 13 日(星期五)前，繳交相關資料光碟片內容如下：

- (一) 作品 3D 繪圖檔 (檔案格式：.stl 等)。
- (二) 作品裱板電子檔 (檔案格式：繪圖檔或.pdf)。
- (三) 150 字以內中文與英文作品說明 (檔案格式:.doc/.txt)。
- (四) 設計者照片 (檔案格式：.jpg，尺寸 210×297mm，解析度 300dpi)。

※本廠商指定獎可與入圍決選作品重複

十四、注意事項

(一) 關於參賽者

1. 所有參賽作品均不予退件。
2. 參加競賽作品應為自行創作之作品，且於報名前未在相關設計競賽獲獎，如經查獲，執行單位有權取消其參賽資格。

3. 參賽者須配合提供其創作之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用。
4. 維護參賽者之智慧財產權，建議入圍者繳交作模型前先申請專利。
5. 寄件模型為參賽作品，為避免進入台灣海關時間較長，影響作品到達時間；參賽者於寄件時勿將作品價值填寫超過 50 美元，且自行負責繳納通關時所產生之所有費用。
6. 獲前三名得獎者須親至頒獎典禮受獎；若未到場之得獎者所獲該獎項之獎金(含稅)，將以 7 成支付。得獎者須自付參加頒獎典禮之旅費及來台簽證等相關費用。

(二) 關於得獎者

1. 在公告得獎三年內，獲獎者及其作品應配合參加相關展示活動。
2. 得獎者應依本國稅法規定課稅。(台灣地區參賽者扣除 10%所得稅，其他國家參賽者扣除 20%所得稅)。
3. 寄件模型均不退件，模型作品將作為台灣創意設計中心之典藏。
4. 若本競賽後續增設贊助廠商特別獎，得獎作品之智慧財產權為原創者所有，惟贊助單位可就特別獎得獎作品所有權及智慧財產權轉讓或授權事宜享有優先議約權。得獎者如欲於一年後轉售智慧財產權於第三者，須先知會贊助商。

(三) 關於獲獎資格取消

1. 獲獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反智慧財產權等相關法令，經法院一審判決確定，或經著作權審議及調解委員會調解認定確屬侵害他人著作權，執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。
2. 獲獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品且有具體事證者，執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。
3. 獲獎作品其後續商品化及行銷行為有損大賽精神者，執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。

(四) 關於報名資料之處理

1. 為競賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，參賽者可選擇是否同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。惟參賽者不同意提供個人資料時，將不利競賽相關之聯繫與後續宣傳推廣服務。
2. 參賽者可於報名時選擇後續是否願意配合執行單位規劃辦理概念商品實踐化之相關媒合活動。
3. 參賽者應同意執行單位運用獲選作品之圖片與說明文字等資料，製作推廣本競賽效益所需之相關文宣、報導、展覽等。

十五、收件與聯絡方式

台灣創意設計中心「2014 台灣國際創意設計大賽」工作小組

110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)

TEL : +886-2-2745-8199 ext.336 周如蕙

FAX : +886-2-2745-8582

E-mail: <mailto:tidctdc@gmail.com>

競賽網址 : tidc.boco.com.tw

FaceBook 專頁 : www.facebook.com/TIDCTDC

※快遞或親自送件者，請由忠孝東路四段 553 巷進入，應於上班時間週一至週
9:00~17:00 內送件。

2014 第 13 屆台灣國際創意設計大賽 推廣說明會

亞洲最具知名設計競賽，發掘設計界明日之星

自 2002 年起，今年將邁向第 13 屆，是台灣最具權威及國際知名度的設計競賽，期望能讓更多設計師發揮好創意，讓好創意擁有「夢想成真」的最佳舞台。即日起，我們將安排北、中、南、東全台一系列巡迴推廣說明會，除推廣設計界年度盛事、設計交流，也將分享當下最熱門的 3D 列印(3D printing)技術，不只是設計競賽的推廣，也更是前瞻科技教育交流的分享機會，歡迎踴躍申請共襄盛舉！

學 校			
科 系			
區 域	<input type="checkbox"/> 北部 <input type="checkbox"/> 中部 <input type="checkbox"/> 南部 <input type="checkbox"/> 東部		
地 址			
人 數	學生_____人 老師_____人 <small>※每場次報名人數建議至少 100 人以上</small>		
聯絡人		職 稱	
手 機		電 話	
E - mail			
日 期	103 年 月 日		
時 間	<input type="checkbox"/> 上午： <input type="checkbox"/> 下午：		
建 議			
<p>※依主辦單位執行時間做場次評估，會主動與申請單位做聯繫。</p> <p>台灣創意設計中心 設計推廣組 周如蕙</p> <p>TEL：+886-2-2745-8199 ext.336 FAX: +886-2-2745-8582</p> <p>E-mail：ruby_chou@tdc.org.tw</p> <p>競賽網址：tidc.boco.com.tw FaceBook專頁：facebook.com/TIDCTDC</p>			